





Design, barva a kompozice ve fotografii

BRYAN PETERSON



Naučte se vidět kreativně

REVIDOVANÉ VYDÁNÍ

Poděkování

Rád bych poděkoval tisícům fotografů,
kteří si zakoupili předchozí anglické vydání této knihy,
jakož i mému předchozímu redaktorovi Robinu Simmenovi,
šéfredaktorce Victorii Craven, redaktorce Alise Palazzo
a výtvarnému redaktorovi Bobu Fillie.

Originally published as LEARNING TO SEE CREATIVELY: DESIGN, COLOR & COMPOSITION IN PHOTOGRAPHY,
Revised Edition by Bryan Peterson, Copyright © 2003 by Bryan Peterson. First published by Amphoto Books,
an imprint of Watson-Guption Publications, a division of VNU Business Media, Inc., 770 Broadway, New York,
NY 10003, USA

Czech language rights licensed via Kristin Olson Literary Agency.

Původně vydáno jako LEARNING TO SEE CREATIVELY: DESIGN, COLOR & COMPOSITION IN PHOTOGRAPHY,
upravené vydání, autor Bryan Peterson, Copyright © 2003 Bryan Peterson. První vydání v Amphoto Books,
vydal Watson-Guption Publications, divize VNU Business Media, Inc., 770 Broadway, New York, NY 10003, USA

Práva na české vydání zajistila Kristin Olson Literary Agency s.r.o.

Naučte se vidět kreativně

Autor: Bryan Peterson

Copyright © ZONER software s.r.o.

Vydání první v roce 2004. Všechna práva vyhrazena.

KATALOGOVÉ ČÍSLO: **ZR415**

Zoner Press

ZONER software s.r.o.

Koželužská 7, 602 00 Brno

© Překlad: Alena Volná, Petr Volný

Odpovědný redaktor: Ing. Pavel Kristián

© Cover a layout: Ing. Pavel Kristián

Informace, které jsou v této knize zveřejněny, mohou být chráněny jako patent. Jména produktů byla uvedena bez záruky jejich volného použití. Při tvorbě textů a vyobrazení bylo sice postupováno s maximální péčí, ale přesto nelze zcela vyloučit možnost výskytu chyb.

Vydavatelé a autoři nepřebírají právní odpovědnost ani žádnou jinou záruku za použití chybných údajů a z toho vyplývajících důsledků.

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této publikace nesmí být reprodukována ani distribuována žádným způsobem ani prostředkem, ani reprodukována v databázi či na jiném záznamovém prostředku či v jiném systému bez výslovného svolení vydavatele s výjimkou zveřejnění krátkých částí textu pro potřeby recenzí.

Veškeré dotazy týkající se distribuce směřujte na:

Zoner Press

ZONER software s.r.o.

Koželužská 7, 602 00 Brno

tel.: **532 190 883**, fax: **543 257 245**

e-mail: **knihy@zoner.cz**

<http://www.zonerpress.cz>

ISBN 80-86815-08-0



*Mé krásné ženě Kathy,
kterou budu navždy milovat.*





OBSAH

Úvod 8

Rozšiřte své vidění

Jak vidíme? 14

Širokoúhlý objektiv 18

Full-Frame Fish-Eye – rybí oko 24

Street zoom 26

Teleobjektivy 36

Makrofotografie 42

Prvky designu

Co činí snímek pozoruhodným? 48

Linie 50

Tvar 56

Forma 58

Struktura 62

Vzor 68

Barva 76

Kompozice

Vyplnění rámu 88

Zlatý řez a pravidlo třetin 92

Bez horizontu 98

Správná třetina 100

Úhlopříčky 102

Rám v rámu 104

Na šířku nebo na výšku? 110

Obraz v obraze 114

Práce s objektem 118

Porušování pravidel 125

Kouzlo světla

Dostupné světlo 130

Směr světla 134

Barva světla 136

Mraky a déšť 138

Digitální fotografie

Obecné klady a zápory digitálu 144

Jak využívám software pro práci s fotografií 146

Profesní úvahy

Co je důležité 155

Trvalá výzva 156

Volba motivu 158

Rejstřík 160