

## PENÍZE

Co vyděláte, co za vás zaplatí, co vám strhnou, co ušetříte? Provize (agentur nebo agentů) kdysi bývaly kolem 15%. Dnes a asi tak pět let zpět, je běžná sazba 20 – 30% doma i v zahraničí. Na počátku kariéry není vzácností 50 i 80% včetně poplatků (tj. vše co za vás agentura již zaplatila) a včetně daňových povinností vůči danému státu.

Seriózní agentura vám vydaje za vás již uhrazené přirozeně vyúčtuje. Výkazy práce jsou celkem běžnou věcí ve všech zemích světa. Ve vyúčtováních výdajů se velmi často objeví i výdaje za fotokopie a vám zaslané SMS zprávy.

### Daně

Ve Francii se kromě základní provize strhávalo 30% na sociální pojištění. V Anglii si britská vláda hlídá celkem pečlivě všechny pracující a profese a tak vám veškerý příjem automaticky zdaní zálohou na daň, neboli neodvezete si ani jedinou nezdaněnou libru. Aktuálně je to trochu jiné, ale je dost složité vyznat se zpočátku v jejich systému. Zaplatíte z příjmů zálohu na daň a pokud váš pobyt nepřesáhne v roce tuším 180 dnů, najednou můžete příjmy zdanit ve vlastní zemi. V případě, že v Anglii v podstatě žijete dlouhodobě, vám při vyúčtování daní přeplatky vrátí. Povinné je sociální pojištění cca 10% příjmů, které vám většinou odvádí zaměstnavatel. I zde se případný přeplatek vrátí k vám.

U řady ostatních zemí si můžete dobrovolně zvolit, zda daňovou povinnost splníte v zemi, kde máte zdroj příjmů nebo ve své rodné zemi, kde máte občanství. V každém případě si to musíte pohlídat, jestliže se vám o to nestará agentura, která vás v dané lokalitě zastupuje.

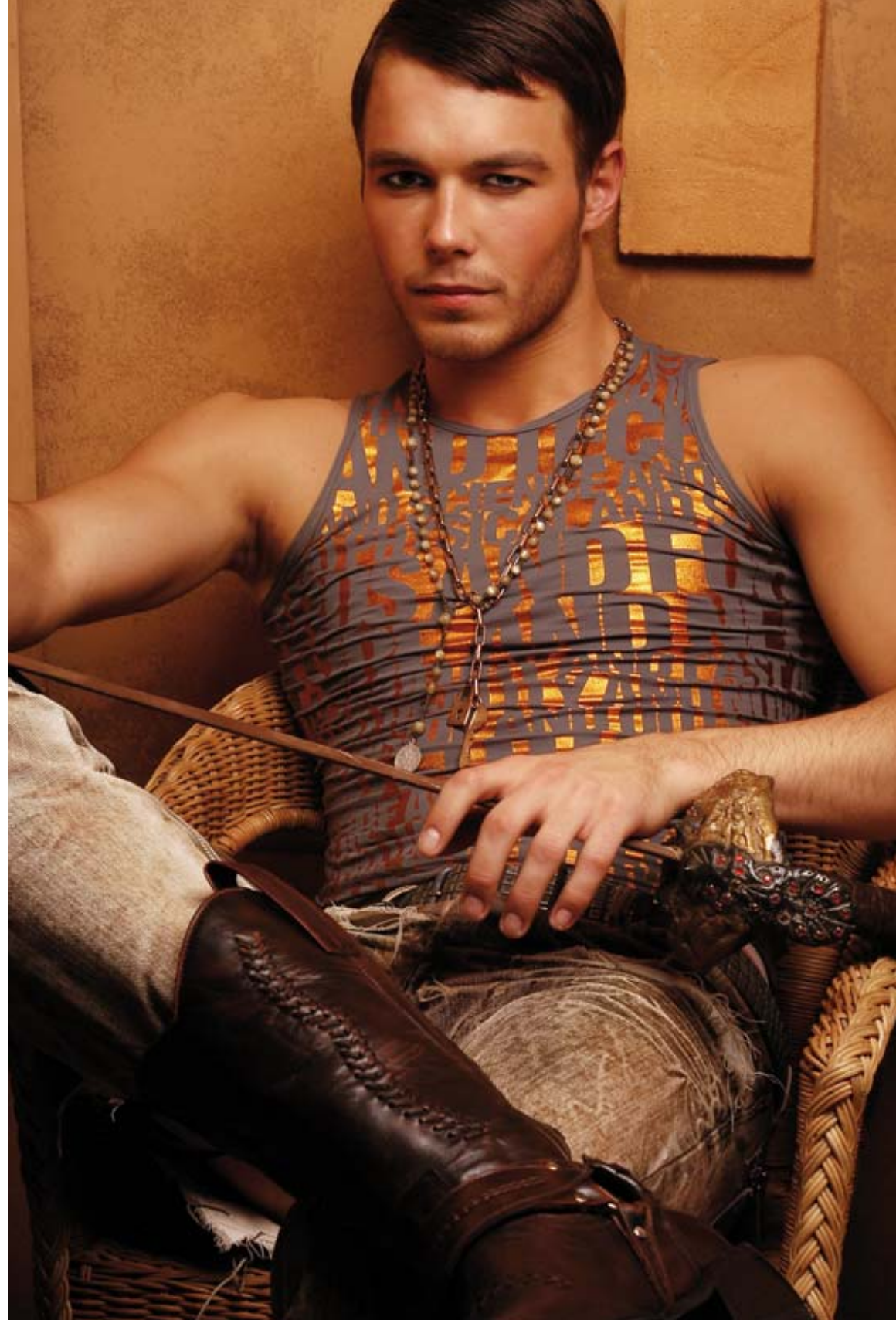
### Honoráře ve světě

Vydělat na svém aktuálním zevnějšku se dá opravdu hodně. Chápejte to v tom vztahu, že žijete v zemi, kde peníze vyděláváte. Bydlíte tam a platíte tam účty, daně, pojištění... Až pak se vrátíte domů, kde získáte výhodu 1:19 nebo 1:27 podle toho, zda na korunu českou přepočtete americké dolary nebo euro.

Průměrná sazba denního honoráře obecně činí průměrný měsíční příjem v dané lokalitě (nevztahuje se úplně na všechny zakázky a post-východní země – nové členy Evropské unie, tedy ani na ČR) podle typu práce a postoupených licencí to bývalo v číslech cca 3 000 DEM (bývalá německá marka) „hrubého“.

„Direct booking jobs“ – konkrétní práce – se pohybují od 1 000 do 10 000 USD nebo EUR. Může to samozřejmě být i více, opět to závisí na typu práce a užití finálního produktu (např. vašich fotografií). Obvykle nezabírají více než týden pobytu včetně cesty. Náklady na stravu, pobyt a dopravu jsou hrazeny zvlášť a nejsou strhávány z vašeho honoráře.

*Model: Ondřej Nedoma; Agentura: DFC Fashion Club  
Foto: Miloslav Svánovský, 2006; Make Up a vlasy: Naďa Rotnágllová*





Jako začínající modelka ve Spojených státech amerických budete zřejmě dostávat něco mezi 75–150 USD na hodinu. A pokud se tu stane „mega“ nebo „supermodelkou“ maximální hranice denního výdělku skoro neexistuje. Honoráře supermodelek jsou v rozmezí 10 000 až 25 000 USD za přehlídku. Pokud jste již zavedená modelka, máte svůj tzv. day rate – denní honorář – odvíjející se z poptávky po vás. Ten se, pokud poptávka správně stoupá, úměrně zvyšuje až třeba dosáhne uvedených 10 000 USD za den.

### Honoráře u nás

U nás se honoráře začínajících modelek pohybují v průměru kolem 1 000 Kč za přehlídku, dnes už i v menších regionech. Pokud se tu stane „hvězdou“, maximální hranice denního výdělku je asi 10 000 Kč za přehlídku. K těm je však opravdu dlouhá cesta. Česká topmodelka, která je žádaná na domácí půdě, má za půldenní práci na přehlídce cca 5 000 Kč. Za natáčení reklam a fotografování se dosti obtížně definuje nějaká průměrná částka. Každý klient i zakázka jsou odlišné. Modelky dostávají také honoráře za opakovaná uveřejnění. Můžete si vydělat od 1 000 Kč za hodinu práce, např. 80 000 Kč za střední reklamu a 250 000 Kč za celou reklamní kampaň apod.

Ani doma ani ve světě si nevyděláte nic, jestliže se skutečně nebudete snažit. Nasazením správného tempa s vhodným zázemím můžete být během jednoho měsíce tak zavedená, že nepříjemné „vymetání“ všech castingů se omezí na akce, které jsou postupně více a více šité na míru právě vašemu typu.

### Mimo molo

Problémy domácí ekonomiky se odráží i v modelingu. Obecně je pro modeling v České republice velmi malý prostor. Ve valné většině případů nachází řada dívek uplatnění jako hostesky, zvláště se jedná o dívky s nedostatečnou výškou. V zahraničí jsou to showroom, miniaturní opakované přehlídky přímo v prodejních místech (obchodech, supermarketech, butikách, výstavách a veletrzích). Nad prací hostesek není třeba mávat rukou, domnívám se, že tato oblast nahrazuje u nás klasický prostor v zahraničí určený právě pro showrooms (viz slovníček).

### Časopisy a fotografování pro ně

Je velmi obtížné se tam dostat, práce pro ně je velmi málo placená nebo dokonce vůbec ne. Tzv. „módní bible“ (ELLE, Harper's Bazaar, VOGUE apod.) vám takto zajistí přísun velmi lukrativních reklamních zakázek a přehlídek pro renomované designery. Proto je boj o editorials (vnitřní módní strany se sériemi fotografií) a covers (titulní strany) tak urputný. Je tomu tak jak u modelek, tak i ostatních profesí: fotografů, stylistů a vizážistů.

*Model: Martina Tichánková, Agentura: Unique One Model Management  
Foto: Miloslav Svánovský, 2002; Make Up a vlasy: Naďa Rotnágllová*