

## Vývoj modelingu do budoucna

Modeling současnosti se stále drží na výsluní. Dostává se do určitého dalšího vývojového stupně. Koncem minulého tisíciletí se objevil i nový termín „megamodel“, který však zřejmě nenahradí pojem „supermodel“, jak se původně zdálo. Modelky této doby mohou být placeny ještě mnohonásobně více, než byly v době své slávy kontrakty slavných supermodelek. Prakticky jedinou skutečnou megamodelkou se stala Češka Karolina Kůrková.

Zároveň však může být celková délka kariéry podstatně kratší. Jedna, až maximálně dvě sezóny, jeden klient (značka) nebo jeden výrobek, jediný dlouhodobý kontrakt.

Často se stává, že agentury mezi sebou fúzíjí, velké agentury spolknou ty malé, nové a úspěšné třeba tím, že nabídnou majitelům vytvoření lokální pobočky velkého koncernu. Fúze – česky „sloučení“ – jako jeden z obecných trendů v průmyslu se ani modelingu nevyhýbá a pozorný jedinec si tak snadno všimne, že jedna firma má pro stejnou adresu a telefonní linky i několik legálních oficiálních obchodních názvů (značek).



## PRO RODIČE A O RODIČÍCH

Doporučuji všem vážným zájemcům o profesi model, aby svým rodičům dali k přečtení následující řádky. Zvláště nejste-li starší 18 let a zcela určitě, pokud jste mladší 15 let.

Vážení rodiče, neděste se, jestliže vaše dítě chce vstoupit do modelingu. V první fázi není ohroženo běžící studium střední nebo základní školy. Pokud tato situace u aspirantů nastane, bude to až v okamžiku, kdy je celkem přesně definovaná možnost postupu vašeho dítěte jak v profesi, tak i ve financích.

Zvažte všechny výhody a nevýhody nastalé situace. Nepodmiňujte, prosím, možnost pracovat v modelingu úspěšným prospěchem na škole. Věřte, že cesta nahoru bývá málokdy extrémně rychlá a vaše ratolest může dosáhnout samotného vrcholu v této profesi i v klidnějším tempu. Jen velmi málo dívek či hochů skutečně cítí, že to je to pravé. Jestliže je to právě vaše dcera nebo syn, pak za svým snem půjdou i proti vám. Jistě, základní právní odpovědnost nesete jakožto zákonní zástupci vy, rodiče, žádná z agentur však nebude zbytečně riskovat jakoukoli situaci, která by mohla mít na vaše dítě negativní dopad a vliv.

Uvědomte si, že výdělky v modelingu jsou velmi vysoké a energie (včetně nutných investic časových i finančních) vložená do dítěte se vrátí, i když se zrovna nestane supermodelem.

**Praktické zkušenosti získané v tomto oboru se dají velmi úspěšně využít i v běžném životě.**

### O rodičích

Trochu z druhé strany. Velmi často rodiče projevují obavy, aby se dívka „něco“ nestalo. Oprávněně požadují garance od agentury a trvá hodně dlouho, než si seriózní agentura vytvoří potřebné renomé v tomto směru. Rodiče zpočátku nedůvěřují mým tvrzením, že dívka má určité šance na uplatnění. Později, pokud se potvrdí náš profesionální odhad a o dívku se začne zvedat zájem, začnou někteří z rodičů taktizovat. Buď nechtějí uzavřít žádnou smlouvu nebo zkouší dívku protlačit u jiné agentury. Jestliže smlouva byla již uzavřena, hledají způsob, jak ji obejít, případně ji odmítají prodloužit. Nebo prostě jen bojkotují jakoukoli snahu agentury o další rozvoj modelky.

Často rodiče sbírají kontakty a nakonec bez skrupulí podrazí ty, kteří jim pomohli otevřít oči, najít cestu a dost se u toho nadřeli a utratili spoustu svých peněz a času. Zapomínají na fakt, že po těchto zkušenostech dá kterákoli agentura od modelky, na kterou jsou práva příliš dělená, či velmi nejasná, ruce pryč. Zapomínají, že profesionállové z oboru se mezi sebou znají.

Bohužel dnes už to úplně neplatí. Loajalita mezi agenturami moc neexistuje, zvláště jde-li o zajímavou modelku. Modelku, na které se dá rychle vydělat. Není to nic osobního, jen business. Dynamické agentury modelku použijí a zase se jí zbaví nebo počkají, až sama zase někam přeběhne.

## Budoucí modelky

Bez morální a většinou i finanční podpory rodičů to můžete mít zpočátku velice těžké. Dokonce se vám může i stát, že o příležitost začít kariéru modelky přijdete. Znam asi všechny argumenty rodičů, proč je lepší se modelkou nestávat. (např. škola, škola a škola; věk – „...vždyť je to ještě dítě, tak kam by jezdila...“, strach ze zneužití, znásilnění, únosu, drog atd.). Je třeba si uvědomit, že to vše jsou situace, které mohou potkat každého z nás každický den v životě, když se pohybujeme po ulici.

Dostudovat střední školu, vybrat si vysokou a získat vzdělání užitečné pro celý zbytek osobního života je podle mne daleko jednodušší, když máte několik set tisíc dolarů (nebo alespoň korun), či více na bankovním účtu, než když tam nemáte nic. Dost pochybuji, že se mnou někdo z vás nebude souhlasit. Nepolemizuji tu o žebříčku hodnot, že!

## „Americká“ fotografická studia

Bývalo nepsaným pravidlem, že ve fotografických studiích v USA se prakticky nestávalo, že by modelka zůstala sama ve studiu s fotografem. Vždy byl přítomen minimálně tříčlenný tým. Samozřejmě že to souvisí s prevencí tzv. sexual harassment, ale dost se to osvědčilo a využívá se to. Opačnou verzi nabízejí téměř všechny scény z populárních seriálů.

V dnešní době se např. v Miláně užívá videozáznam, a vše, co se v ateliérech děje, včetně zvuku, se nahrává od okamžiku, kdy vstoupíte do tohoto prostoru. Kanceláře módních agentur jsou většinou také velké otevřené prostory bez skrytých zákoutí, aby takřikajíc bylo na všechny a na vše dobře vidět. Jednoduché řešení, které je oboustranně výhodné.

## Tvrzení proti tvrzení

O modelkách a lidech kolem nich (zejména o všech úspěšných) se říká a píše, že „udělali kariéru přes postel“. Že nahoru po žebříčku úspěchu se postupuje přes ložnice všech těch, kteří mohou kariéru pozitivně ovlivnit. Kde máte své osobní hranice, a co vše chcete do své kariéry dát, je jen vaše věc.

Skutečnost je taková, že několik stávajících hvězd opravdu udělalo „kariéru přes postel“ známého, vlivného muže nebo ženy. Ostatní tvrdí, že to byla láska, sice krátká, ale byla. Pak znám dlouhou řadu dívek, které nepostoupily na nejvyšší příčky žebříčku, protože nebyly ochotné posunout své osobní hranice.

*Rád tak trošku ničím rekvizity a tohle je jedna ze dlouhé řady fotografií vytvořených v mnoha metrech papírového pozadí.*

*Model: Veronika Škopková; Agentura: Energy Model Management; Foto: Miloš Svánovský, 2004  
Make Up a vlasy: Naďa Rotnáglová; Fashion design: Jaroslava Sedláčková*

