

4 *Design stránky*

Pokud se zeptáte, proč něco funguje a budete mít dostatečně velký odstup, najednou se vám začne zdát, že je všechno založeno na protikladu: schopnosti odlišovat jednu věc od druhé. Kompozice, pořadí a dokonce čitelnost, to vše záleží na prostředcích, které ovlivňují protiklad mezi věcmi.

—Chris Pulman, *Vzdělávání grafického designéra*.

U informačních zdrojů, ať už tradičních papírových dokumentů nebo webových stránek, hledáme srozumitelnost, řád a důvěryhodnost. Tuto důvěru může vytvořit vnést efektivní design stránky. Rozmístění grafiky a textu na webové stránce může zaujmout čtenáře, nasměrovat jejich pozornost, určit prioritu informací, které vidí a může také učinit jejich interakci s vaším webem více zábavnější a efektivnější.

Vizuální logika Grafický návrh vytváří vizuální logiku a hledá optimální rovnováhu mezi vizuálním vnímáním a grafickou informací. Bez vizuálního účinku tvaru, barvy a kontrastu, jsou stránky graficky nezajímavé a nebudou diváka k ničemu motivovat. Obsáhlé textové dokumenty postrádající kontrast a vizuální odlehčení se obtížně čtou, zejména na obrazovkách osobních počítačů s poměrně nízkým rozlišením. Ale stránky bez hloubky a komplexnosti textu a s přemírou grafiky zase riskují, že uživatele zklamou, protože nenabízejí vyváženost mezi vizuálním vnímáním a textovou informací. Při hledání této ideální vyváženosti narazíme u primárního návrhu na omezené schopnosti HTML a rychlosti připojení uživatele, které má rozsah od pomalého modemového připojení až po vysokorychlostní spojení jako třeba Ethernet nebo DSL.

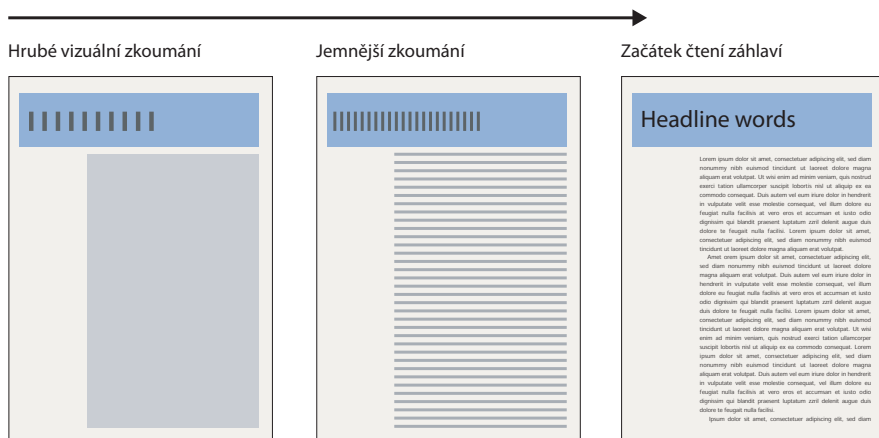
Vizuální a funkční kontinuita uspořádání vašeho webu, grafického návrhu a typografie jsou důležité pro přesvědčení vašich návštěvníků o tom, že váš web jim nabízí aktuální, přesné a také užitečné informace. Pečlivý systematický přístup k návrhu stránky může usnadnit čtenářům navigaci na vašem webu, snížit chyby uživatele a usnadnit čtenářům využití informací, které web nabízí.

Vizuální hierarchie

Primární úlohou grafického návrhu je vytvořit silnou a konzistentní vizuální hierarchii, ve které je kladen důraz na důležité elementy, přičemž obsah je organizován logickým a předvídatelným způsobem.

Grafický návrh je řízení vizuální informace s pomocí nástrojů jako je rozvržení stránky, typografie a obrázky, které vedou oko čtenáře skrze celou stránku. Čtenáři nejprve vidí stránku jako velké a barevné útvary, kde prvky v popředí kontrastují s pozadím. Postupně začínají rozeznávat jednotlivé informace, nejprve grafiku – pokud tam existuje – a pak začínají procházet text a číst individuální slova a věty:

Vizuální zkoumání struktury stránky v čase



Kontrast je nezbytný Celkové grafické vyvážení a organizace stránky jsou podstatné pro vtažení čtenáře do obsahu. Monotónní stránka s jednolitým textem odpuzuje oko jako masa splynuté šedi, bez zřejmých náznaků struktury informace. Uživatelé, který hledá skutečný obsah, také ruší nebo rovnou odrazuje stránka, které vévodí uboze navržená a přehnaně okatá grafika nebo typografie. Vy jako designér musíte najít vhodnou rovnováhu mezi vizuálním kontrastem příjemným pro oko a citem pro uspořádání:

Monotónní; žádné záchytné body, žádná grafická struktura



Silná vizuální struktura; lepší kontrast



Vizuální rovnováha a přiměřenost pro zamýšlenou skupinu čtenářů jsou klíčem k úspěšnému rozhodování při návrhu. Pro všeobecnou internetovou veřejnost je nejvíce efektivní design s rovnováhou mezi textem a odkazy s relativně malou grafikou. Takové stránky se do prohlížeče načítají rychle i na pomalých modemech, přičemž dosahují značného grafického dojmu:

WILLIAMS-SONOMA

SHOP | SEASONAL FEATURES | GIFTS | RECIPES | SEARCH | CUSTOMER SERVICE | SIGN IN

[← Back to previous page](#)

Mini-Tarts

These pastries are ideal for entertaining. Garnish the mincemeat tarts with whipped cream and the lemon tarts with meringue, fresh seasonal fruit or candied ginger.

Ingredients:

- 1 1/4 cups all-purpose flour
- 1/3 cup confectioners' sugar
- 1/2 tsp. salt
- 10 Tbs. (1 1/4 sticks) chilled unsalted butter, cut into pieces
- 2 egg yolks, lightly beaten with 1 Tbs. water
- 1 jar (28 oz.) lemon curd or mincemeat tart filling
- Whipped cream, meringue, fresh fruit or candied ginger for garnish

Directions:

In the bowl of a food processor, combine the flour, sugar and salt and pulse to mix. Add the butter and process in short pulses until pea-size crumbs form, 20 to 25 seconds. While pulsing, add the egg yolk mixture and process to form large, moist crumbs, 10 to 15 seconds more.

Turn the dough out onto a lightly floured surface, shape the dough into a ball and divide it in half. Shape each half into a flat, 5-inch disk, cover with plastic wrap and refrigerate at least 1 hour.

Position a rack in the center of an oven and preheat to 400°F.

Working with one piece of dough at a time, roll out to 1/4-inch thickness. Using a 3-inch round cookie cutter, cut out 12 rounds of pastry. Transfer a round to each well of a 12-well mini-tart plaque or mini-muffin pan. Using your fingers, press the pastry to fit into the well. Bake until the tart shells are evenly golden and crisp, 18 to 22 minutes. Cool the tart shells in the plaque for 5 minutes, then remove from the plaque and cool to room temperature.

Fill each tart shell with 1 1/2 Tbs. tart filling. Garnish with whipped cream, meringue, fresh fruit or candied ginger. Makes 12 tarts.



Related Products:



Cuisinart PowerPrep Plus Food Processor, Chrome
\$399.00



Mini-Tart Plaque®
Regular: \$25.00 Sale: \$18.99

Pokud vytváříte design stránky pro svůj web, posuďte celkový účel, podstatu obsahu a co je nejdůležitější – očekávání vašich čtenářů.

Konzistence

Vytvořte předlohu a stanovte pravidla pro práci s textem a grafikou. Potom tuto předlohu konzistentně používejte při tvorbě ostatních stránek vašeho webu, abyste dosáhli jednotného vzhledu stránek v rámci celého vašeho webu. Toto opakování není nudné – dodává vašemu webu konzistentní grafickou

identitu, která vytváří a také upevňuje cit návštěvníka pro umístění jednotlivých prvků. Činí váš web také více zapamatovatelným. Konzistentní přístup k layoutu a navigaci dovoluje čtenářům, aby se rychle přizpůsobili vašemu návrhu a spolehlivě předvídali umístění informací a navigačních prvků na stránkách vašeho webu.



Pokud si zvolíte pro stránky nějaké grafické téma, používejte jej na celém webu. Domovská stránka webu Bridgeman Art Library, zobrazená níže, používá pro celý web jednotné grafické téma a zavádí charakteristickou typografii a sadu navigačních tlačítek:

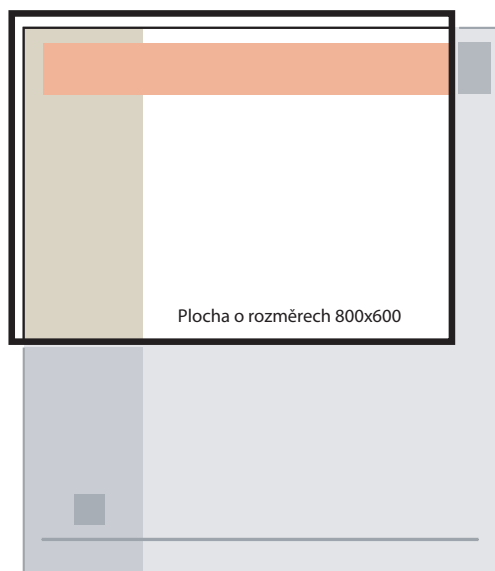


Níže je zobrazen pruh z horní části vnitřní stránky webu Bridgeman Art Library. Všimněte si charakterické typografie a navigačních tlačítek. Rozhodně zde není pochyb o tom, po jakém webu se pohybujete:



Rozměry stránky

Ačkoliv webové stránky sdílejí s klasickými tištěnými dokumenty mnoho grafických, funkčních a také redakčních podobností, primárním místem pro zobrazení informací z webu je obrazovka monitoru, a nikoliv tištěná stránka. A obrazovka monitoru se od tištěné stránky velmi liší. Obrazovky monitorů jsou typicky menší než většina otevřených knih nebo časopisů. Běžnou chybou při návrhu webu je, že layout webu je širší než viditelná plocha sedmnácti nebo devatenácti palcových monitorů. Uživatel tak musí rolovat prohlížečem do stran.

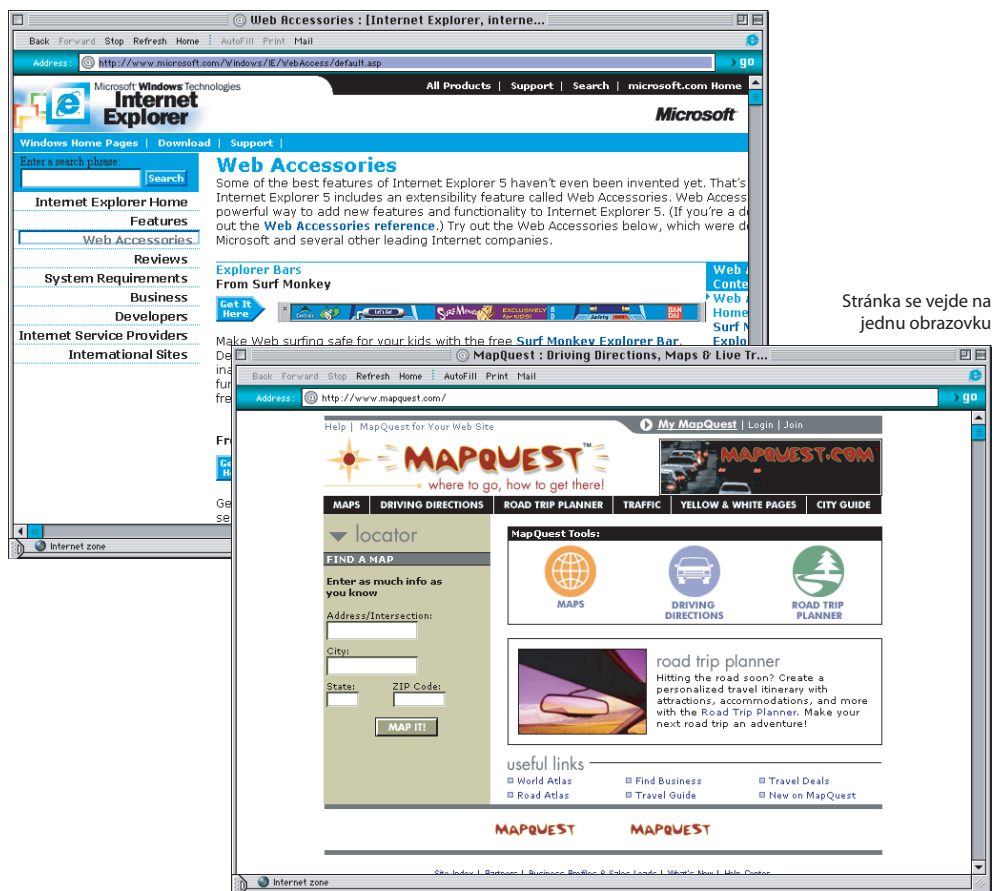


Graficky bezpečné oblasti

Bezpečná oblast pro design webové stránky je určena dvěma faktory: minimální velikostí obrazovky při běžném používání a šířkou papíru, který se používá pro tisk webových stránek.

Většina monitorů, které se používají na univerzitách a ve firmách, má velikost obrazovky sedmnáct až devatenáct palců (43 až 48 centimetrů). Tyto monitory pak mají nastaveno rozlišení obrazovky, které neklesá pod 800x600 pixelů – ve většině případů je však rozlišení vyšší (1024x768). Design webové stránky, která překročí šířku většiny běžně používaných obrazovek bude vypadat amatérsky a bude obtěžovat mnoho čtenářů tím, že budou muset rolovat ve vodorovném směru, aby si prohlédli celou stránku. Rolování ve vertikálním směru je přípustné, rolování v horizontálním směru (do stran) je absolutně nepřipustné.

Příliš široká stránka se nevejde na obrazovku s rozlišením 800x600



Dokonce i na monitorech s malým rozlišením je možné zobrazit grafiku, která je příliš široká na to, aby ji bylo možné dobře vytisknout na papír o běžné velikosti A4. Současné prohlížeče se pokoušejí vyřešit problém s tiskem tím, že poskytují volbu přizpůsobit měřítko stránky takovým způsobem, aby

se vešla na papír. Avšak mnoho uživatelů tuto volbu nezná. Dalším problémem je to, že široké stránky, které jsou takto při tisku upraveny, jsou často nečitelné, protože díky změně velikosti se stane text příliš malým. U mnoha webových stránek je však tisk až na druhém místě. Buďte si však vědomi toho, že vaši čtenáři při tisku buď ztratí pravý okraj stránky nebo budou tisknout stránky zmenšené. Stránky s větším množstvím textu by měly být vždy navrženy pro správný tisk, protože určitá skupinka čtenářů si bude tyto stránky vždy tisknout, aby je bylo možné přečíst v pohodlí. Pokud je stránka příliš široká, čtenáři ztratí několik slov na pravé straně každém řádku nebo se budou muset potýkat s malým písmem (při zmenšení stránky při tisku).

Níže jsou uvedeny rozměry graficky bezpečné oblasti pro tisk a pro zobrazení na obrazovce s rozlišením 800x600:

Rozměry graficky bezpečné oblasti pro tisk:

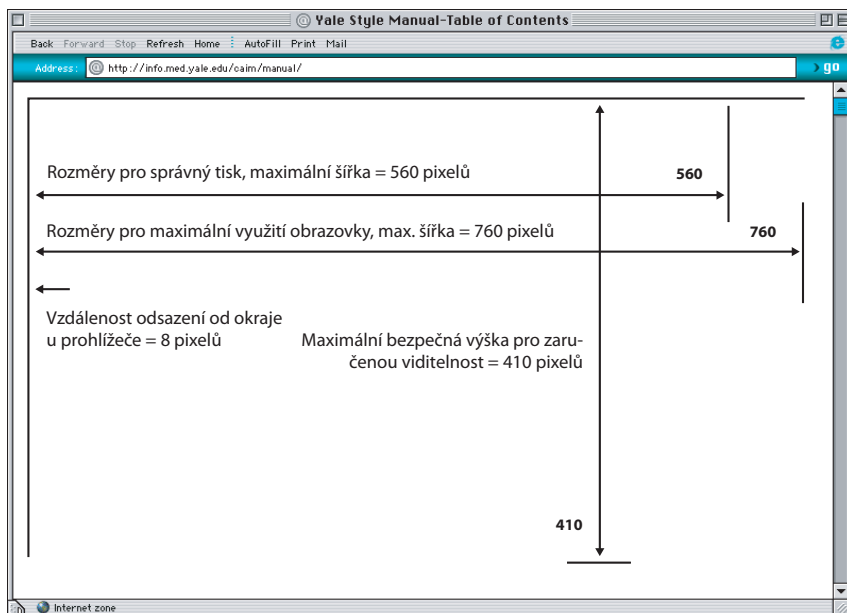
Maximální šířka = 560 pixelů.

Maximální výška = 410 pixelů (oblast viditelná bez rolování).

Rozměry graficky bezpečné oblasti pro zobrazení na obrazovce 800x600:

Maximální šířka = 760 pixelů.

Maximální výška = 410 pixelů (oblast viditelná bez rolování).



Graficky bezpečná oblast pro obrazovku 800x600.

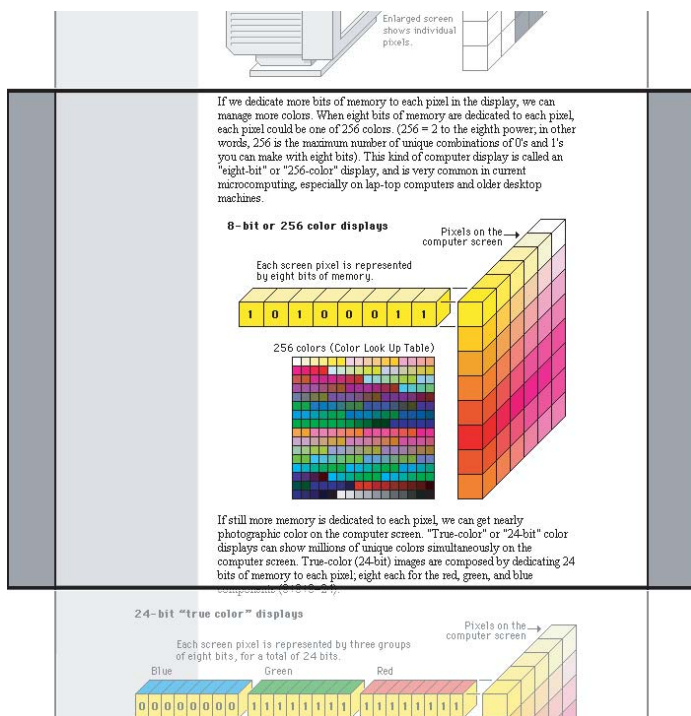
Uvedené rozměry zahrnují jak Netscape Navigator, tak i Internet Explorer, a to jak ve verzích pro Windows/NT, tak i pro Macintosh. Všimněte si, že pokud si zvolíte maximální šířku stránky, pak nebudou při tisku stránky zobrazeny asi dva centimetry z pravého okraje stránky

Délka stránky

Určit vhodnou délku pro jakoukoliv webovou stránku vyžaduje zvážit následující čtyři faktory:

1. Poměr mezi velikostí stránky a obrazovky.
2. Obsah vašich dokumentů.
3. Zda-li se od čtenáře očekává, že si bude obsah prohlížet online nebo že si jej bude tisknout nebo stahovat pro pozdější čtení.
4. Rychlost připojení k internetu u vašich čtenářů.

Výzkumníci u návštěvníku webu zjistili určitou dezorientaci, která pramení z rolování stránky na obrazovce monitoru. Ztráta kontextu u čtenáře je obzvláště problémem, pokud během rolování zmizí mimo obrazovku takové základní navigační prvky jako třeba nadpis dokumentů, logo webu nebo odkazy na další stránky. Tento dezorientační efekt hovoří pro vytvoření takových webových stránek (týká se to zejména domovských stránek), které nebudou obsahovat nic víc než jednu, maximálně dvě obrazovky informací, které budou zahrnovat místní navigační odkazy na začátku a konci stránky. Dlouhé webové stránky vyžadují po uživateli, aby si zapamatoval příliš mnoho informací, které se odrolují mimo obrazovku – uživatelé snadno ztratí kontext, pokud navigační tlačítka nebo hlavní odkazy náhle nebudou viditelné:



Rolování U dlouhých webových stránek je uživatel závislý na svislém posuvníku (malý obdélník na pravém okraji prohlížeče). U některých webu je velikost jezdce posuvníku konstantní a tudíž nesděljuje žádnou informaci o délce dokumentu ve vztahu k tomu, co je vidět na obrazovce. Čtenář tak nemá vizuální informaci o délce stránky. U velmi dlouhých stránek mohou velmi malé posuny jezdcem posuvníku kompletně změnit vizuální obsah obrazovky – čtenář je zanechán v neznámém prostředí bez orientačních bodů. To nedává uživateli jinou volbu než rolovat nahoru dolů pomocí šipek posuvníku nebo prostě riskovat vynechání nějakých úseků stránky.

Avšak dlouhé webové stránky mají i své výhody. Z pohledu tvůrce webu se snadněji udržují. Z pohledu uživatele se snadněji stahují. Správce webu totiž nemusí spravovat tolik odkazů a stránek. Na druhé straně, uživatelé zase nemusejí stahovat a prohlížet velké množství souborů, aby sesbírali informace o daném tématu. Dlouhé stránky jsou obzvláště užitečné pro publikování informací, u nichž předpokládáte, že je uživatelé nebudou číst online (to znamená dokumenty, které jsou delší než dvě tištěné stránky). Delší stránky můžete učinit příjemnější tím, že na nich v pravidelných intervalech umístíte tlačítka nebo odkazy, které povedou zpět na začátek dokumentu. Uživatelé tak nikdy nebudou muset rolovat příliš daleko, aby našli navigační tlačítko nebo odkaz, které je nasměruje zpět na začátek stránky.

 [Return to main Community Service page](#)

Health

AIDS

- Adolescent Clinic: AIDS Education in High Schools (AIDS Care Program and Yale-New Haven Hospital)
- Family Support Program for HIV-infected children (Pediatrics)
- Mobile Van - accompanies the city's Needle Exchange Program (School of Medicine)
- Students Teaching AIDS to Students (STATS) (Committee Overseeing Volunteer Services)
- Volunteer Nurse Program at the AIDS Project (School of Nursing)

 [Return to main Community Service page](#)

Asthma

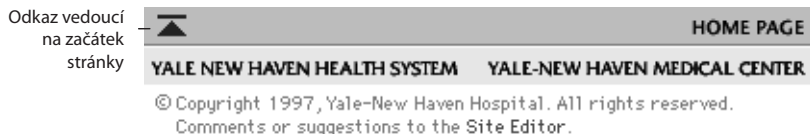
- Allergy and Asthma and Clinical Immunology Adult Clinic (Internal Medicine) 785-4629
- Allergy and Sinus Disease Clinic (Internal Medicine/ENT) 737-4043
- Asthma and Asthma Medication Use in Pregnancy (Perinatal Epidemiology Unit)
- Childhood Asthma Study (Perinatal Epidemiology Unit)

 [Return to main Community Service page](#)

Cancer

- Breast and Cervical Cancer Screening Program (Yale-New

Všechny webové stránky, které jsou delší než dvě obrazovky by měly mít na konci stránky odkaz, který povede zpět na začátek stránky:



Problém s dlouhou stránkou je někde jinde. Pokud je totiž webová stránka příliš dlouhá, nebo pokud obsahuje příliš velké množství grafiky, bude se velmi dlouho načítat uživateli s pomalým připojením k internetu. Velmi velké webové stránky s mnoha obrázky mohou také zahltit paměť počítače a zapříčinit zhroucení webového prohlížeče nebo vést ke špatnému zobrazení stránky v prohlížeči nebo při vytisknutí stránky.

Obsah a délka stránky

Úzce související informace má smysl udržovat v rámci jedné webové stránky, zejména tehdy, pokud očekáváte, že uživatel bude text tisknout nebo ukládat na disk. Udržování obsahu na jednom místě činí tisk dokumentu a jeho ukládání snazší. Ale více jak čtyři obrazovky informací nutí uživatele příliš rolovat – výhoda online verze dokumentu se tak začíná pomalu vytrácet. Dlouhé stránky také ztrácejí výhodu zapojení odkazů, které poskytuje dané webové médium.

Pokud chcete poskytnout návštěvníkům nejenom dobré online rozhraní pro dlouhý dokument, ale nabídnout i snadný tisk nebo ukládání obsahu stránky, pak:

- Rozdělte dokument na části velké jeden až dvě tištěné stránky, včetně vložené grafiky nebo obrázků. Využijte síly hypertextových odkazů, které poskytuje web.
- Nabídněte odkaz na samostatný soubor, který obsahuje plnou verzi textu, aby si uživatel mohl vytisknout nebo uložit všechny související informace v jednom jediném kroku. Nezapomeňte do textu stránky vložit URL adresu této online verze dokumentu takovým způsobem, aby uživatelé mohli nalézt aktuální verzi a správně citovat zdroj.

Všeobecně byste měli upřednostňovat použití kratších webových stránek pro:

- Domovské stránky nebo pro navigační stránky jinde na vašem webu.
- Dokumenty, které budou procházeny a čteny online.
- Stránky s velmi náročnou grafikou (kvůli celkové délce načítání stránky).

Delší dokumenty jsou všeobecně:

- Snadněji udržovatelné (obsah stránek není rozdělen).

- Podobnější svým papírovým protějškům (nejsou rozsekané na jednotlivé části).
- Vhodnější pro uživatele, kteří je chtějí vytisknout nebo stáhnout na disk.

Předloha pro webové stránky

Konzistence a předvídatelnost jsou základními atributy pro jakýkoli dobře navržený informační systém. Předlohy, které jsou základem většiny dobře navržených papírových publikací, jsou stejně tak nutné při návrhu elektronických dokumentů a online publikací, kde se prostorové uspořádání prvků na obrazovce neustále mění v odpovědi na vstupy uživatele a aktivitu systému.

Předloha přináší řád na stránku Současná implementace jazyka HTML nenabízí flexibilitu a možnosti ovládání, které běžně očekávají grafičtí návrháři od software nebo od multimediálních nástrojů určených pro tvorbu webových stránek. Přesto však může být HTML použito pro vytváření komplexních a vysoce funkčních informačních systémů – pokud je ovšem používáno s rozmyslem. Pokud jsou typografické řídicí prvky a vložená grafika webových stránek používány nevhodným nebo nekonzistentním způsobem, snadno může vzniknout vizuální chaos bez zřetelné hierarchie důležitosti. Nahodile smíchaná grafika a text snižují použitelnost a čitelnost, stejně jako u klasických papírových stránek. Vyvážené a konzistentně implementované schéma designu naopak zvyšuje důvěru čtenářů ve váš web.



Ubohý návrh stránky, žádná vizuální hierarchie



Lepší a vyváženější návrh stránky

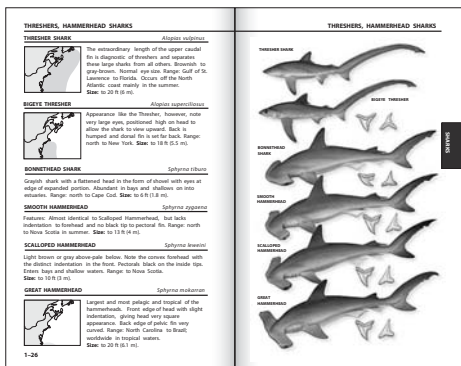
Neexistuje systém předlohy, který by byl vhodný pro všechny webové stránky. Vaším prvním krokem při tvorbě stránek by mělo být vytvoření určité

základní předlohy. S pomocí této grafické páteře pak můžete určit, kde se budou ve vašich stránkách pravidelně objevovat hlavní části textu a ilustrací, můžete si zvolit umístění a styly pro hlavní nadpisy, podnadpisy nebo pro navigační odkazy a tlačítka. Abyste mohli začít, shromážděte typické příklady vašich textů společně s nějakou grafikou, fotografiemi nebo jiným ilustrativním materiálem a experimentujte s různým uspořádáním jednotlivých prvků na stránce. U větších projektů sice nebude možné přesně předvídat, jak bude která kombinace textu a grafiky na sebe vzájemně působit, ale zkuste vzájemně porovnat návrhy nejvíce a nejméně komplexních stránek.

Vaším cílem je vytvořit konzistentní a logický návrh stránky. Takový, který bude umožňovat vkládat text a grafiku bez nutnosti zastavit se a znovu promýšlet základní návrh při vytváření další stránky. Bez pevného základu předlohy bude vaše práce na stránkách webu neustále komplikována občasnými problémy, přičemž celkový návrh vašeho webu bude nejednotný a zmatený.

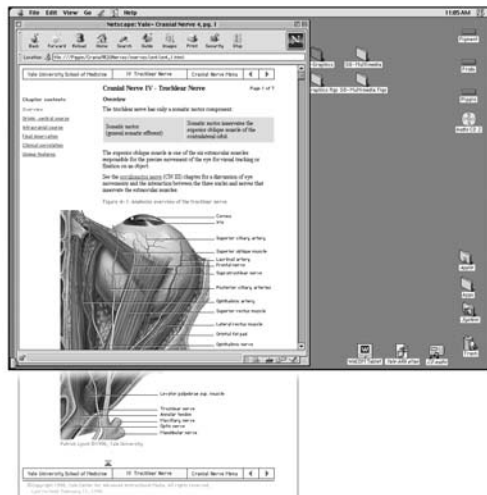
Vertikální rozložení webových stránek Webová stránka může mít prakticky libovolnou délku, nicméně, pro prvotní upoutání čtenáře máte k dispozici plochu o rozsahu čtyřiceti pěti čtverečních palců od horní části stránky. Je to část, kterou čtenář uvidí po načtení stránky bez toho, aniž by musel rolovat. Jedním ze základních rozdílů při návrhu webové stránky oproti návrhu tištěné stránky je to, že pokud čtenář knihy nebo časopisu otočí list, uvidí nejenom celou následující stránku, ale rovnou celou dvojstránku. U tiskového návrhu je proto dvojstránka základní grafickou jednotkou návrhu.

Stránky v knize



Na knižní dvojstránce je nahlíženo jako na jednotky o velikosti dvou stránek; webové stránky jsou vždy samostatné jednotky, bez ohledu na velikost monitoru

Webová stránka na 17palcovém monitoru (rozlišení 1024x768 pixelů)



Tiskový návrh tak může dosáhnout jednoty designu a hustoty informací, kterou návrh webové stránky rozhodně nemůže napodobit. Bez ohledu na

to, jak velká obrazovka vlastně je, čtenář může najednou vidět pouze jednu stránku, a dokonce i na velkém, jedenadvacet palců širokém monitoru se zobrazí pouze tolik informací, které přibližně odpovídají dvojstránce malého časopisu (viz předchozí obrázek)

Viditelná část stránky Většina návrhů webových stránek je rozdělena svisle na části s různými funkcemi a proměnlivými úrovněmi složitosti textu a grafiky. Jak svislé rolování postupně odhaluje stránku, objevuje se nový obsah, přičemž obsah nahoře pomalu mizí. Nový grafický kontext vznikne po každé, když čtenář posune rolováním stránku. Návrh webové stránky by proto neměl být posuzován podle shlédnutí celé stránky jako jednoho jediného celku, ale stránka by měla být rozdělena na vizuální a funkční části a měla by se posuzovat vhodnost každé jednotlivé obrazovky. Všimněte si vertikální struktury domovské stránky zobrazené níže. Horní obrazovka je hustě pokryta odkazy, neboť je to jediná oblast, kterou určitě uvidí všichni čtenáři:

 YALE-NEW HAVEN HOSPITAL Greenwich Hospital Joins Yale New Haven Health System Greenwich Health Care System and Yale New Haven Health System announce finalization of their affiliation. Full story Yale Conference on Women's Health & Fitness, May 2-3 Details	<table border="1"> <thead> <tr> <th>FIND A PHYSICIAN</th> <th>SEARCH</th> <th>COMMENTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Directions & parking</td> <td>Staff directory</td> <td>Online resources</td> </tr> <tr> <td>Calendar</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>  <i>Welcome</i> • Patients & visitors • Medical professionals • Children's Hospital • General information • Calendar • Online resources • Press information ■ Medical services ■ Children's medical svcs. ■ Yale Cancer Center ■ Medical Staff Bulletin ■ Support groups ■ Community services ■ Employment ■ Training	FIND A PHYSICIAN	SEARCH	COMMENTS	Directions & parking	Staff directory	Online resources	Calendar		
FIND A PHYSICIAN	SEARCH	COMMENTS								
Directions & parking	Staff directory	Online resources								
Calendar										
PHONE NUMBERS Patient Information (203) 688-4177 YNHH directory assist. (203) 688-4242 Adult emergency (203) 688-2222 Children's emergency (203) 688-3333 Primary Care Center (203) 688-2471 Admitting (203) 688-2221	Founded in 1826 as the nation's fifth hospital, today Yale-New Haven Hospital (YNHH) is a 900-bed tertiary care facility that includes the Yale-New Haven Children's Hospital. Affiliated with the Yale School of Medicine, YNHH accepts referrals from throughout the United States and the world. In addition to being a teaching hospital, YNHH is also a community hospital featuring the state's busiest primary care center and the region's largest and most comprehensive array of maternity and pediatric services.  Yale New Haven Health System Physician referral service Call toll-free 1-888-700-6543 Last revised: March 26, 1998									
WSHU-FM (91.1) WSUB-AM (980) Mon-Fri <i>Your health & lifestyle</i>	© Copyright 1998, Yale-New Haven Hospital. All rights reserved. Comments or suggestions to the Site Editor. <table> <tr> <td> Home page Staff directory Directions and parking Online resources Yale New Haven Health System </td> <td> Find a physician Search Comments Top of page Yale-New Haven Medical Center </td> </tr> </table> Home page URL: http://www.ynhh.org	Home page Staff directory Directions and parking Online resources Yale New Haven Health System	Find a physician Search Comments Top of page Yale-New Haven Medical Center							
Home page Staff directory Directions and parking Online resources Yale New Haven Health System	Find a physician Search Comments Top of page Yale-New Haven Medical Center									

- První obrazovka
- Položky s nejvyšší prioritou
 - Většina grafiky
 - Nejvyšší hustota odkazů

(Hustota: 25 odkazů)

Nad dolním okrajem

Pod dolním okrajem

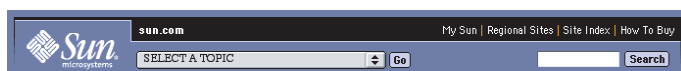
- Druhá obrazovka
- Položky s nízkou prioritou
 - Menší množství grafiky
 - Hustota odkazů je mnohem menší

Záhlaví a zápatí stránky

Mnoha tvůrcům webu se točí hlava nadšením nad obrovskou grafikou na domovské stránce a zapomínají přitom, že webová stránka nemá být jen vizuálním zážitkem – musí také působit efektivním způsobem, aby si udržela zájem čtenáře. Zapamatujte si, že stránka buduje svůj grafický dojem postupným způsobem, tak, jak je načítána uživatelem. Nejlepším měřítkem efektivity návrhu stránky je množství voleb, které jsou čtenáři k dispozici ve čtyřech palcích od horní části stránky. Velká a výrazná grafika sice může ohromit příležitostné čtenáře, ale jestliže trvá stažení začátku stránky průměrnému čtenáři třicet sekund, přičemž neuvidí bez odrolování větší množství navigačních odkazů, pak můžete ztratit velkou část vašich návštěvníků ještě dříve, než jim stačí nabídnout odkazy na další části vašeho webu.

Záhlaví stránky: webová identita

Pečlivý grafický návrh dodá vašemu webu jedinečnou vizuální identitu. Grafika a návrh stránky tvoří podpis celého webu; dovolují čtenáři ihned pochopit smysl dokumentu a jeho vztah k ostatním stránkám. Grafika použitá v záhlaví rovněž informuje o vzájemné souvislosti většího množství webových stránek. Narozdíl od designérů tištěných dokumentů si designéři webových stránek nemohou být nikdy jisti, jaké stránky již čtenář viděl předtím, než se dostal na aktuální stránku. Mnoho webových stránek firmy Sun Microsystems má v záhlaví jednotnou grafiku obsahující základní navigační odkazy:

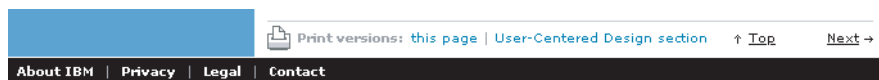


Dokonce i tehdy, když se rozhodnete, že nebudete na vašich stránkách používat grafiku, oblast záhlaví každé webové stránky by měla obsahovat význačný titulek umístěný v horní části záhlaví nebo blízko u něj. Grafika umístěná nad řádkem s titulkem by neměla být tak velká, aby na standardních obrazovkách kancelářských monitorů vytlačila titulek a úvodní text mimo stránku. V souvislé řadě dokumentů tam mohou být také umístěny také podtituly, názvy částí nebo jiné textové elementy, které vyjadřují vztah mezi aktuálně zobrazeným dokumentem a dalšími dokumenty v řadě. Aby to mělo nějaký smysl, musí být tyto prvky nesoucí název standardizovány na všech stránkách vašeho webu.

Zápatí stránky: původ a stáří stránky Každá webová stránka by měla obsahovat základní údaje o původu a stáří stránky, nicméně, tato opakující se a všední informace nemusí být umístěna v horní části stránky. Zapamatujte si také, že jakmile čtenář odroluje na konec vaší webové stránky, navigační

odkazy, které jste umístili v horní části stránky, už nemusí být viditelné. Dobře navržené zápatí stránky nabízí uživateli – kromě základních údajů o webu – také skupinu navigačních odkazů vedoucích na jiné stránky.

Všechny stránky společnosti IBM mají v zápatí charakteristickou grafiku zajišťující konzistentní, vizuální a funkční identitu:



Rozvržení stránky

Navrhování vzhledu webových stránek má v sobě určitý kus magie. HTML bylo navrženo inženýry a vědci, kteří ho nikdy nezamýšleli použít jako nástroj

Summary of Section 508 Standards

- [General](#)
- [Technical Standards](#)
 - [Software applications and operating systems](#)
 - [Web-based intranet and internet information and systems](#)
 - [Telecommunication products](#)
 - [Video and multimedia products](#)
 - [Self contained, closed products](#)
 - [Desktop and portable computers](#)
- [Functional Performance Criteria](#)
- [Information, Documentation, and Support](#)

General (Subpart A)

The standards define the types of technology covered and set forth provisions that establish a minimum level of accessibility. The application section (1194.2) outlines the scope and coverage of the standards. The standards cover the full range of electronic and information technologies in the Federal sector, including those used for communication, duplication, computing, storage, presentation, control, transport and production. This includes computers, software, networks, peripherals and other types of electronic office equipment. The standards define *electronic and information technology*, in part, as "any equipment or interconnected system or subsystem of equipment, that is used in the creation, conversion, or duplication of data or information."

Subpart A also explains what is exempt (1194.3), defines terms (1194.4), and generally recognizes alternatives to what is required that provide equal or greater access (1194.5). Consistent with the law, the standards exempt systems used for military command, weaponry, intelligence, and cryptologic activities (but not routine business and administrative systems used for other defense-related purposes or by defense agencies or personnel). The standards also exempt "back office" equipment used only by service personnel for maintenance, repair, or similar purposes.

The standards cover technology procured by Federal agencies under contract with a private entity, but apply only to those products directly relevant to the contract and its deliverables. An exception clarifies that the standards do not apply to technology that is incidental to a Federal contract. Thus, those products that are not specified as part of a contract with a Federal agency would not have to comply with the standards. For example, a firm that produces a report for a Federal agency under a contract would not have to procure accessible computers and word processing software even if they were used exclusively for the contract; however, compliance would be required if such products were to become the property of the Federal agency as contract deliverables or if the Federal agency purchased the products to be used by the contractor as part of the project. If a Federal agency contracts with a firm to develop its web site, the standards would apply to the new web site for the agency but not to the firm's own web site.